



Conceptos y Productos

Alpha Consulting ha desarrollado una metodología para la realización de estudios cualitativos que se basa en juntar a personas que se conocen para analizar conceptos, productos, marcas, ocasiones de compra y consumo, entre otros temas.



A diferencia de los focus groups, donde los participantes no se conocen y tienen que desarrollar una relación artificial durante la dinámica del estudio, en los Social Groups los participantes se conocen y comparten socialmente entre ellos. En la sesión se crea un ambiente en el que las conversaciones e intercambios de ideas fluyen de la forma más natural posible, respetando los roles en el grupo social.



En esta metodología se trabaja con grupos de 5 a 6 personas, y dado que en algunos temas se encuentran opiniones homogéneas en los grupos, donde se habrían usado 4 focus groups, por ejemplo, realizamos 5 o 6 Social Groups, que como tienen menos participantes, en términos de costos son equivalentes a la realización de las 4 sesiones de Focus.

- Esta metodología está basada en la sabiduría de las masas, y ganó el premio de ESOMAR a la mejor metodología cuando fue presentada. El estudio consiste en obtener las opiniones sobre un conjunto de conceptos de un grupo heterogéneo de personas.



- Sin embargo, en lugar de preguntarles a los encuestados si comprarían un producto, se les pide que apuestan por los conceptos que serán menos y más exitosos en el mercado.

- La ventaja principal es que permite separar los conceptos ganadores de los malos
- En la parte cualitativa del estudio se dan ideas de mejora de los conceptos
- Metodología probada en diferentes productos y servicios



Ejemplo de Concept Test

El modelo de Concept Screener fue utilizado para testear modelos de vivienda en proyectos similares al publicado debajo.



CEMEX INICIA PROYECTO MODELO DE VIVIENDAS

CEMEX inauguró la construcción de 186 viviendas de interés social con precios que van desde RD\$1,440,000 para una inversión total de RD\$750 millones.

El complejo habitacional modelo en su categoría que incluye áreas verde, institucional y de servicios, comercial, parque infantil, área deportiva multiuso, planta de tratamiento de aguas servidas, cables soterrados, vías de concreto y energía solar en zonas comunes.

Información de interés sobre el proyecto:

Habrán dos tipos de vivienda: Un modelo de un solo nivel, con 53 m² de construcción y 105 m² de terreno. Constará de 2 habitaciones, habitación principal con clóset, 1 baño, sala-comedor, cocina, área de lavado y patio.

El modelo dúplex Diana, con dos niveles en sus 102.5 m² de construcción de hormigón armado y terreno de 105 m². El primer piso contará con sala, comedor, baño, cocina, habitación principal con clóset, área de lavado y patio. El segundo piso, balcón, estar familiar y dos dormitorios con su clóset.